

‘WIJ WILLEN DAT IEDEREEN een familiegevoel bij ons krijgt’

Specsavers is bekend als een van de grootste optieketens van Nederland. Wat veel mensen niet weten is dat aan het roer van dit van oorsprong Britse familiebedrijf twee krachtige vrouwen staan: Mary Perkins en haar dochter Julie.

Vader, moeder en drie kinderen in één bedrijf. Hoe is dat zo ontstaan?

Mary: “Dat is zo gegroeid. Mijn man Doug en ik hebben in 1984 Specsavers opgericht en onze passie voor het bedrijf is op de kinderen overgeslagen. We hebben ze nooit gedwongen, maar ze zijn opgegroeid met dit werk. Voor hen was het net zo natuurlijk als voor mij om in het bedrijf te stappen.”

Julie: “Toen mijn ouders vroegen of ik de opening van de eerste winkels in Nederland wilde begeleiden, twijfelde ik geen moment.”

Mary: “Het is niet makkelijk om in de voetsporen van je ouders te treden. Maar we hebben allemaal andere kwaliteiten en die versterken het bedrijf. Wat we gemeen hebben is dat we open en sociaal zijn, met dezelfde droge humor. Dat heeft een positieve impact op onze manier van werken.”

Is dat de kracht van een familiebedrijf?

Mary: “Ja, dat denk ik wel. We willen dat iedereen bij ons een familiegevoel krijgt. Klanten moeten ontvangen en behandeld worden alsof ze familie zijn. Je ogen laten testen is iets persoonlijks, het is belangrijk dat dat met zorg gebeurt. We willen dat klanten zich vertrouwd voelen bij onze opticiens, net als bij de huisarts.”

Julie: “We hebben bewust alleen gediplomeerde opticiens in dienst. In de meeste Europese landen heb je een opleiding nodig om het opticienberoep te kunnen uitoefenen, in Nederland niet. Maar wij vinden het belangrijk dat onze opticiens zich echt verdiept hebben in het vak.”

Mary: “Professionaliteit is belangrijk, maar nog belangrijker is dat je aardig wordt behandeld in de winkel. Daarom zijn we dit bedrijf gestart. Als familie blijven we niet alleen op de achtergrond maar zijn we betrokken bij het reilen en zeilen op de werkvloer. Vroeger ging ik bijvoorbeeld zelf als ‘klant’ naar een winkel toe. Grappig hoe snel je incognito bent met een pruik op. Gewoon gezellig een praatje maken met klanten om erachter te komen wat ze denken en waar ze behoefte aan hebben, dat vind ik leuk. Je kunt geen winkelketen runnen vanachter je bureau.”

Is dat waarom Julie nog steeds in Nederland woont?

Julie: “Toen ik hier ging wonen om de Nederlandse tak op te zetten, was dat aanvankelijk voor een jaar. Maar er kwamen steeds meer winkels bij, en inmiddels woon ik hier al ruim tien jaar. Ik heb nog geen

plannen om terug te gaan, ik voel me hier thuis. Het is natuurlijk een uitdaging om een nieuw leven op te bouwen. Onze familie woont op Guernsey: prachtig maar wel een klein eiland. In het begin vond ik daar om de vrijheid van het vasteland geweldig. Hoe langer ik in Nederland woonde, hoe meer ik ook ging houden van de mensen. Nederlanders zijn vriendelijk, open en ze houden van hun werk. En ik ben dol op het buitenleven hier. Nergens zijn er zulke prachtige fietspaden als in Nederland.”

Zijn jullie het weleens oneens?

Julie: “Net als iedere moeder en dochter kabbelen we wel eens wat, maar als het op werk aankomt, zijn we het altijd eens. Dat klinkt als een sprookje, maar het is echt zo.”

Mary: “Allebei zijn we workaholics. Dat is niet altijd goed, we werken soms te veel. Dan moeten we elkaar er aan herinneren dat het tijd wordt voor vakantie.”

Julie: “We gaan vaak met de familie op vakantie, inclusief zeven neefjes en nichtjes. We zijn geen types die aan het strand liggen maar doen liever iets actiefs. Maar omdat we zo fanatiek zijn in alles wat we doen, wordt tennissen bij de familie Perkins al snel een Wimbledon-toernooi, haha!”



EEN ECHT FAMILIEBEDRIJF

Specsavers, ’s werelds grootste optieketen in particulier bezit, werd in 1984 opgericht door optometristen Doug en Mary Perkins. Zij brachten een ware revolutie teweeg op de Britse optiekmarkt met hun deskundige oogzorg en betaalbare prijzen. En nog altijd streven zij naar een breed assortiment stijlvolle, modieuze brillen tegen een betaalbare prijs. Specsavers werkt met het joint venture principe: opticiens zijn

mede-eigenaar van hun winkel, met ondersteuning van een hoofdkantoor. In 1997 betrad Specsavers de Nederlandse markt en inmiddels heeft de optieketen meer dan 1700 winkels in 10 landen. Doug en Mary Perkins zijn nog dagelijks betrokken bij het bedrijf. Zoon John is joint managing director, dochter Kathy werkt in Engeland als audit manager en dochter Julie is country director van Specsavers Nederland.

Wanneer wordt het voor Mary tijd om een stapje terug te doen?

Mary: “Ik ben inmiddels zeventig, mensen vragen me regelmatig wanneer ik met pensioen ga. Ik heb geen idee! Ik zie het bedrijf niet alleen als mijn baan maar ook als mijn hobby. Ik zou eerlijk gezegd niet weten wat ik liever zou doen.”

Julie: “Mijn ouders zijn allebei nog heel actief in het bedrijf. Ik heb het gevoel dat klanten dat ook waarderen.”

Mary: “Ik bemoei me bewust niet teveel met het beleid in Nederland, daar gaat Julie over. Ik houd me vooral bezig met de klantgerichtheid in de winkels over de hele wereld. Maar ook buiten het bedrijf om heb ik veel bezigheden. Ik zing bijvoorbeeld in een koor en wandel en fiets graag. Ook geef ik presentaties op Britse scholen om meisjes te overtuigen voor een technische opleiding te kiezen. Er blijven namelijk ook vrouwen nodig die technische beroepen uitoefenen, zoals dat van opticien.”

Vinden jullie het belangrijk dat er meer vrouwen aan het werk gaan?

Mary: “Ik ben voor meer vrouwen in het bedrijfsleven, maar in eerste instantie gaat het om wie de beste persoon is voor de baan.”

Julie: “Het probleem is dat vrouwen vaak zo aan zichzelf twijfelen. Je zult een man niet zo snel horen zeggen dat hij niet weet of hij iets wel kan. Vrouwen moeten wat meer geloven in de meerwaarde die ze kunnen hebben voor een bedrijf. Medeleven, kunnen luisteren, multitasken: dat zijn allemaal typisch vrouwelijke kwaliteiten.”

Mary: “Mijn man zei vroeger al dat hij zo graag met vrouwen werkte. Ik werd eigenlijk een beetje jaloers toen hij dat zei. We waren net getrouwd, dan wil je zo’n opmerking toch niet horen? Maar al snel realiseerde ik dat hij gelijk had: vrouwen hebben eigenschappen die heel belangrijk zijn voor een bedrijf. Dat betekent niet dat ik vind dat iedere vrouw moet werken. Je moet je niet laten leiden door wat de media zegt, of wat andere mensen denken. Het gaat om wat je zelf wilt in het leven en wat het beste bij je past.”